

# melusina [sic]

## PROPAGANDA

Edward Bernays

ISBN-10: 84-96614-42-5

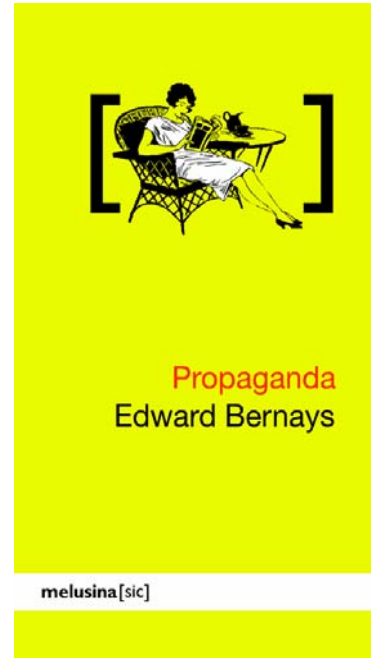
ISBN-13:

rústica 10 x 17 cm

200 páginas

PVP 10€

En librerías: abril 2008



«La manipulación consciente e inteligente de los hábitos y opiniones organizados de las masas es un elemento de importancia en la sociedad democrática. Quienes manipulan este mecanismo oculto de la sociedad constituyen el gobierno invisible que detenta el verdadero poder que rige el destino de nuestro país.

Quienes nos gobiernan, moldean nuestras mentes, definen nuestros gustos o nos sugieren nuestras ideas son en gran medida personas de las que nunca hemos oído hablar.»

### Edward Bernays

Viena, Austria (1892–1995)

Publicista, periodista e inventor de la teoría de relaciones públicas, Edward Bernays (1892-1995), nació en Austria y era sobrino de Sigmund Freud. Siendo aún niño, sus padres se establecen en Estados Unidos. Se licenció en Agricultura en la Universidad de Cornell, pero su verdadera pasión era la comunicación, donde desarrolló su carrera en publicidad, periodismo y, finalmente, en las relaciones públicas.

Bernays está considerado el «padre» de la profesión, ya que dio el primer gran paso definiéndola, resaltando la necesidad imperiosa de ejercerla e indicar sus funciones y su campo de acción, en atención a la alta demanda existente en el área comunicacional de las organizaciones y la creciente necesidad social de éstas por ser escuchadas. En definitiva, las sociedades democráticas requerían ser guiadas.

«Éste es el manual de la industria de las relaciones públicas. Bernays es una especie de gurú. Su gran golpe, el que le catapultó a la fama en la década de 1920, fue conseguir que las mujeres empezaran a fumar. En esa época las mujeres no fumaban y Bernays lanzó campañas masivas para Chesterfield. Conocemos las técnicas: modelos y estrellas del cine con cigarrillos en la boca y demás. Consiguió un enorme éxito y se convirtió en una figura destacada y su libro en el auténtico manual.» NOAM CHOMSKY

«Sobrino de Sigmund Freud, licenciado en agronomía y periodista a tiempo parcial, Edward Bernays fue un personaje colorido que prodigó sus consejos a numerosas empresas y orquestó un sinfín de campañas de opinión tanto en Estados Unidos como en América Latina. Con Propaganda, firmó un volumen esbelto e incisivo que una mirada apresurada podría calificar de cínico.» LE MONDE



Madrazo 115, 3º 1ª - 08021 Barcelona, España. Tel: +34 934 141 643. Fax: +34 934 141 127 - [www.melusina.com](http://www.melusina.com)

De acuerdo con la Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, sobre protección de datos de carácter personal, y la Ley 34/2002, de 11 de julio, sobre servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico, podéis acceder, rectificar, cancelar y oponeros a vuestros datos en cualquier momento a través de [info@melusina.com](mailto:info@melusina.com)